

# **CURSO: REDES SOCIALES PARA EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS**





# PLAN DE ESTUDIO

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para el crecimiento de los negocios y el posicionamiento de marcas. En un entorno digital en constante evolución, saber cómo utilizarlas de manera estratégica marca la diferencia entre una presencia en línea pasiva y una que genera resultados reales. Este curso está diseñado para brindar los conocimientos y herramientas clave que permitan aprovechar al máximo las plataformas digitales.

**A través de un enfoque práctico, los participantes aprenderán a crear y gestionar contenido atractivo,** implementar estrategias efectivas de crecimiento y utilizar la publicidad digital para aumentar el alcance de sus negocios. Además, se explorarán técnicas para fidelizar clientes, construir una comunidad digital y monetizar la presencia en redes sociales.



# Objetivo del curso

Capacitar a profesionales, emprendedores y dueños negocios en el uso estratégico de las redes sociales para potenciar sus marcas, aumentar su visibilidad, conectar con su audiencia y generar más ventas a través de contenidos efectivos y campañas publicitarias optimizadas.

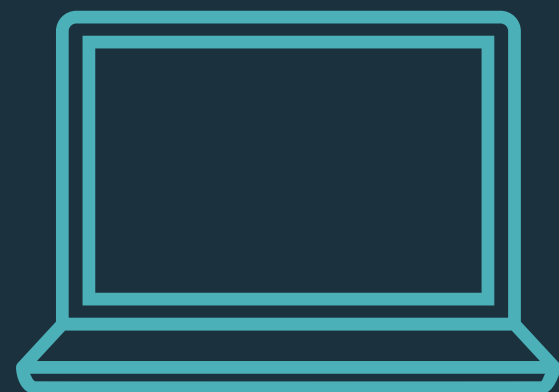
# Metodología

El curso combinará exposiciones teóricas con actividades prácticas para garantizar un aprendizaje efectivo. Se utilizarán herramientas digitales, estudios de caso y ejercicios de aplicación.

**Duración:**

5 sesiones de 2 horas cada una (total: 10 horas).

Clases en vivo una vez por semana, los días martes de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

**Modalidad:**

Clases virtuales a través de la plataforma Zoom

**Acreditación Oficial:**

Obtén tu certificado digital y valida tus conocimientos al completar el curso con éxito.

**Fecha de inicio:**

Martes 11 de agosto de 2026, de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.



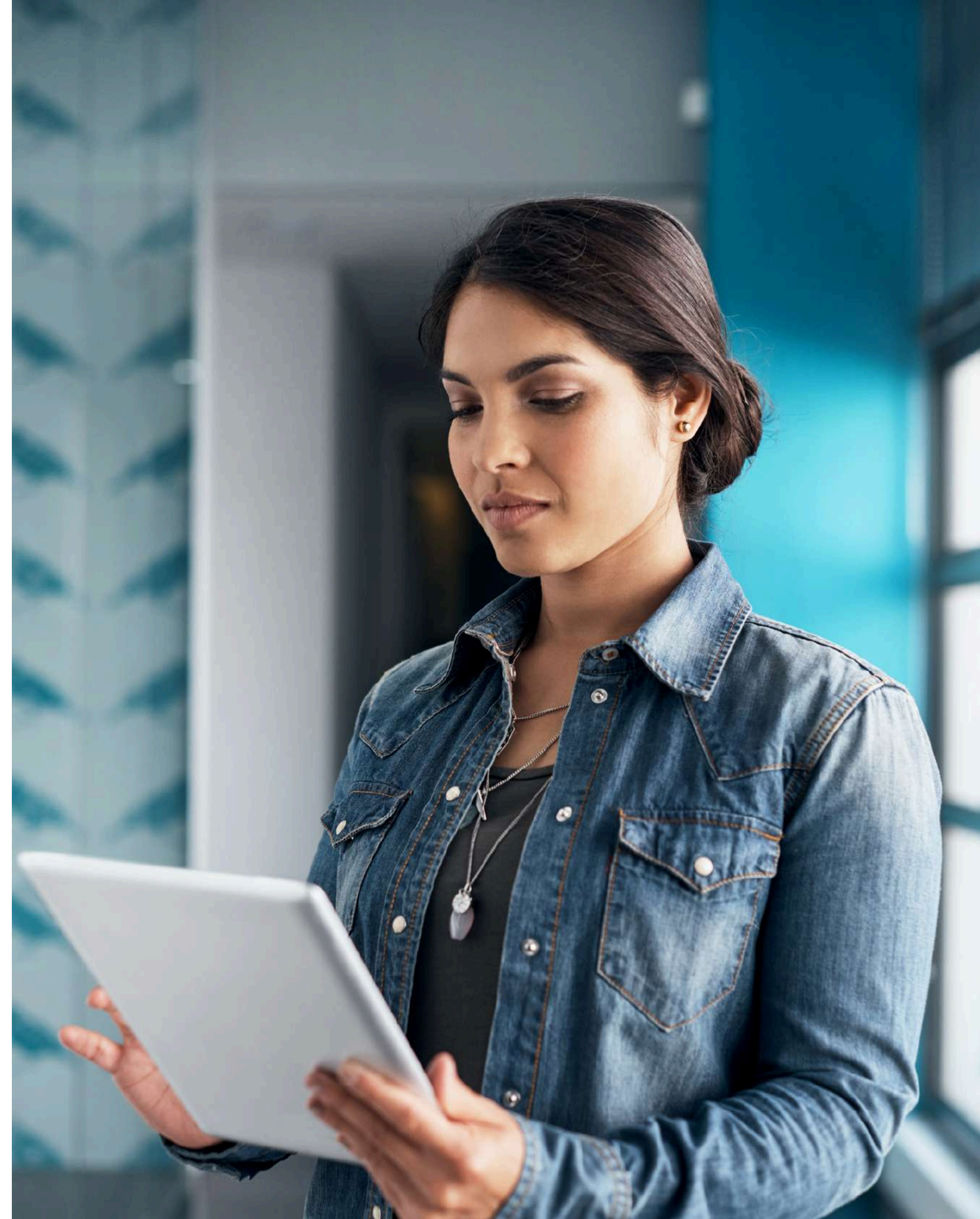
# Módulo 1: Introducción a las Redes Sociales para Negocios

**Fecha:** Martes 11 de agosto de 2026, de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

**Objetivo:** Comprender el valor estratégico de las redes sociales para emprendimientos y negocios, y establecer una base sólida para su uso profesional.

## Contenidos:

- La evolución del marketing digital y el rol de las redes sociales hoy.
- Diferencias claves entre el uso personal y profesional de las redes.
- ¿Qué red usar? Cómo elegir entre Instagram, Facebook, TikTok, WhatsApp, etc., según tu público y producto.
- Casos reales de emprendedores que han crecido gracias a las redes sociales.





# Módulo 2: Construcción de Marca en Redes Sociales

**Fecha:** Martes 18 de agosto de 2026 – 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

**Objetivo:** Desarrollar una marca fuerte, coherente y memorable en entornos digitales.

## Contenidos:

- Fundamentos del branding digital: más allá del logo.
- Elección de paleta de colores, tipografías y estilo visual.
- Desarrollo del tono de voz: cómo debe hablar tu marca.
- Cómo transmitir confianza y profesionalismo en tu perfil.

## Aprendizajes claves:

- Crear una identidad visual y verbal alineada con tu negocio.
- Diferenciarte de la competencia a través de tu presencia digital.





# Módulo 3: Creación de Contenido con IA para Redes Sociales

**Fecha:** Martes 25 de agosto de 2026 – 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

**Objetivo:** Diseñar contenido estratégico con IA que conecte, eduque, entretenga y convierta.

## Contenidos:

- Los 4 pilares del contenido: educativo, promocional, entretenido e inspirador.
- Storytelling: cómo contar historias que enganchen.
- Herramientas prácticas para crear publicaciones impactantes ( CapCut, ChatGPT, Canva, etc.).
- Calendario de contenido: planificación y frecuencia.

## Aprendizajes claves:

- Crear contenido que genere valor y promueva ventas.
- Organizar tus publicaciones con estrategia y enfoque comercial.





# Módulo 4: Publicidad en Redes Sociales

**Fecha:** Martes 1ro de septiembre de 2026 – 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

**Objetivo:** Aprender a promocionar tus productos o servicios de forma efectiva con anuncios pagados.

## Contenidos:

- ¿Cuándo invertir en publicidad? Ventajas
- Crear campañas desde cero en Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Segmentación: Llegar al público correcto con bajo presupuesto.
- Métricas clave: CTR, alcance, conversión, costo por resultado.

## Aprendizajes claves:

- Diseñar anuncios que vendan sin parecer invasivos.
- Optimizar tu inversión con base en los resultados.





# Módulo 5: Gestión y Monetización de Redes Sociales

**Fecha:** Martes 8 de septiembre de 2026 – 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

**Objetivo:** Implementar procesos para mantener la consistencia, profesionalizar tu gestión y generar ingresos reales.

## **Contenidos:**

- Herramientas de planificación y automatización
- Cómo vender productos o servicios a través de las redes
- Estrategias de fidelización y seguimiento de clientes.
- KPIs: cómo medir tu crecimiento y ajustar tus acciones.

## **Aprendizajes claves:**

- Gestionar tus redes con eficiencia y enfoque empresarial.
- Convertir seguidores en clientes.





# CALENDARIO DE PAGOS

Inversión total: **3,980 pesos**  
divididos en 3 pagos:

**Inscripción:**

**\$990  
pesos**

**Fecha límite:**  
Jueves 30 de  
julio de 2026

**Primera  
cuota:**

**\$1,495  
pesos**

**Fecha límite:**  
Sábado 15 de  
agosto de 2026

**Segundo  
cuota:**

**\$1,495  
pesos**

**Fecha límite:**  
Domingo 30  
de agosto de  
2026

**Pago vía transferencia.**





# ¡Inscríbete en 3 pasos sencillos! 🚀

- 1 Regístrate:**  
Envíanos tu nombre y correo electrónico para apartar tu cupo.
- 2 Confirma tu participación:**  
Realiza el pago de inscripción de RD\$990 y envíanos el comprobante por WhatsApp al 809-785-4852 o al correo [info@academiahualis.com](mailto:info@academiahualis.com).
- 3 Recibe tu confirmación:**  
Nuestro equipo validará tu inscripción y te compartirá todos los detalles para comenzar tu capacitación.  
  
✨ ¡Así de fácil es formar parte de Academia Hualis y dar el siguiente paso en tu futuro profesional!







## Ellos dieron el paso...

- Estephany G.

- Carlos P.

- Laura M.

*"Este curso me dio claridad sobre cómo manejar mi negocio en redes sociales. Ahora tengo clientes recurrentes y mis ventas han crecido un 35%."*

*"La metodología es práctica y sencilla. Me encantó poder aplicar todo desde la primera clase."*

*"Sin duda, la mejor inversión que he hecho para mi emprendimiento. Aprendí estrategias que realmente funcionan."*

<https://www.academiahualis.com/redes-sociales-para-emprendedores>





# Coordinador del Curso y Docente

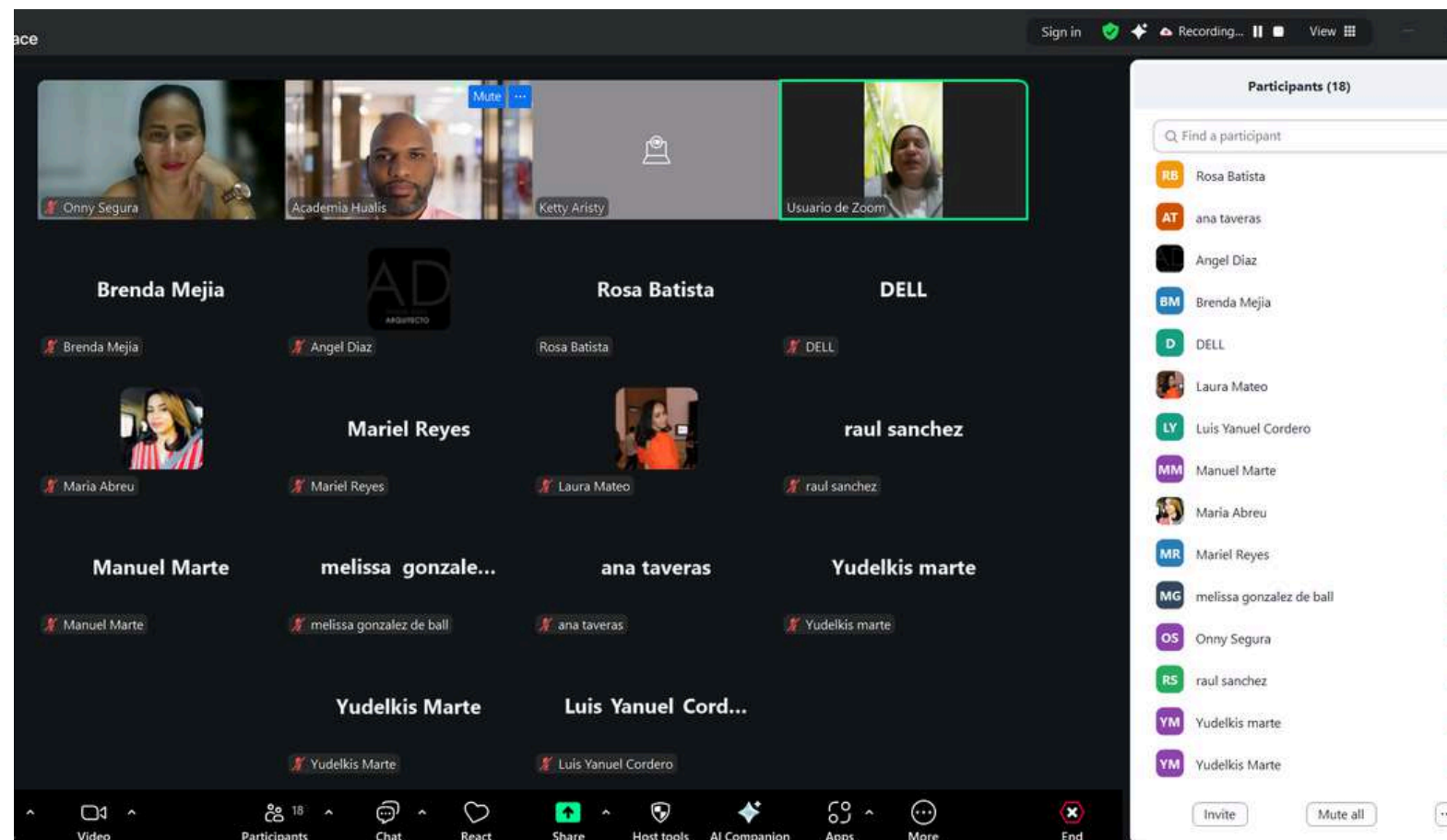
Milcom Aaron Olivo es Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) y cuenta con una Maestría en Marketing y Estrategia Digital por la Universidad APEC. Es especialista en comunicación estratégica, marketing digital y gestión de proyectos sociales, con más de nueve años de experiencia en el diseño e implementación de planes de comunicación, campañas de incidencia y estrategias digitales.

Como formador, ha liderado talleres y programas educativos en áreas de redes sociales, comercio electrónico, comunicación y liderazgo, combinando un enfoque práctico con una visión estratégica.

  **Milcom\_Olivo**







**Este curso es para ti, que quieres hacer crecer tu negocio y destacar en el mundo digital.**

**Aquí recibirás un acompañamiento personalizado, con un enfoque 100% práctico para aplicar lo aprendido desde el primer día.**







**AH** ACADEMIA  
HUALIS

info@academiahualis.com  
www.academiahualis.com

**Regístrate hoy**  
**809-785-4852**  
**¡Cupos limitados!**

