

**CURSO: REDES SOCIALES
PARA EMPRENDEDORES Y
NEGOCIOS**



PLAN DE ESTUDIO

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para el crecimiento de los negocios y el posicionamiento de marcas. En un entorno digital en constante evolución, saber cómo utilizarlas de manera estratégica marca la diferencia entre una presencia en línea pasiva y una que genera resultados reales. Este curso está diseñado para brindar los conocimientos y herramientas clave que permitan aprovechar al máximo las plataformas digitales.

A través de un enfoque práctico, los participantes aprenderán a crear y gestionar contenido atractivo, implementar estrategias efectivas de crecimiento y utilizar la publicidad digital para aumentar el alcance de sus negocios. Además, se explorarán técnicas para fidelizar clientes, construir una comunidad digital y monetizar la presencia en redes sociales.



Objetivo del curso

Capacitar a profesionales, emprendedores y dueños negocios en el uso estratégico de las redes sociales para potenciar sus marcas, aumentar su visibilidad, conectar con su audiencia y generar más ventas a través de contenidos efectivos y campañas publicitarias optimizadas.

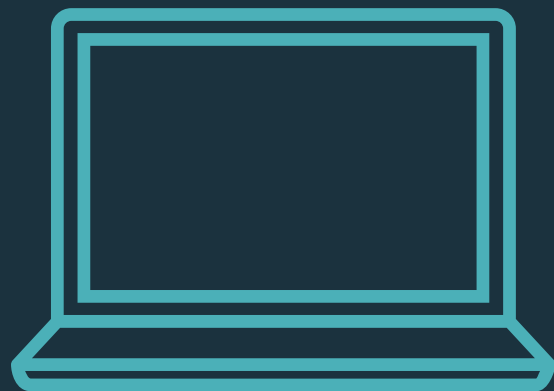
Metodología

El curso combinará exposiciones teóricas con actividades prácticas para garantizar un aprendizaje efectivo. Se utilizarán herramientas digitales, estudios de caso y ejercicios de aplicación.

**Duración:**

5 sesiones de 2 horas cada una (total: 10 horas).

Clases en vivo una vez por semana, los días sábado de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

**Modalidad:**

Clases virtuales a través de la plataforma Zoom

**Acreditación Oficial:**

Obtén tu certificado digital y valida tus conocimientos al completar el curso con éxito.

Fecha de inicio:

Sábado 9 de mayo de 2026, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

Módulo 1: Introducción a las Redes Sociales para Negocios

Fecha: Sábado 9 de mayo de 2026, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

Objetivo: Comprender el valor estratégico de las redes sociales para emprendimientos y negocios, y establecer una base sólida para su uso profesional.

Contenidos:

- La evolución del marketing digital y el rol de las redes sociales hoy.
- Diferencias claves entre el uso personal y profesional de las redes.
- ¿Qué red usar? Cómo elegir entre Instagram, Facebook, TikTok, WhatsApp, etc., según tu público y producto.
- Casos reales de emprendedores que han crecido gracias a las redes sociales.



Módulo 2: Construcción de Marca en Redes Sociales

Fecha: Sábado 16 de mayo de 2026, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

Objetivo: Desarrollar una marca fuerte, coherente y memorable en entornos digitales.

Contenidos:

- Fundamentos del branding digital: más allá del logo.
- Elección de paleta de colores, tipografías y estilo visual.
- Desarrollo del tono de voz: cómo debe hablar tu marca.
- Cómo transmitir confianza y profesionalismo en tu perfil.

Aprendizajes claves:

- Crear una identidad visual y verbal alineada con tu negocio.
- Diferenciarte de la competencia a través de tu presencia digital.



Módulo 3: Estrategias de Contenido para Redes Sociales

Fecha: Sábado 23 de mayo de 2026, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

Objetivo: Diseñar contenido estratégico que conecte, eduque, entretenga y convierta.

Contenidos:

- Los 4 pilares del contenido: educativo, promocional, entretenido e inspirador.
- Storytelling: cómo contar historias que enganchen.
- Herramientas prácticas para crear publicaciones impactantes (IA, CapCut, ChatGPT, Canva, etc.).
- Calendario de contenido: planificación y frecuencia.

Aprendizajes claves:

- Crear contenido que genere valor y promueva ventas.
- Organizar tus publicaciones con estrategia y enfoque comercial.



Módulo 4: Publicidad en Redes Sociales

Fecha: Sábado 30 de mayo de 2026, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

Objetivo: Aprender a promocionar tus productos o servicios de forma efectiva con anuncios pagados.

Contenidos:

- ¿Cuándo invertir en publicidad?
- Crear campañas desde cero en Meta Ads (Facebook e Instagram).
- Segmentación: llegar al público correcto con bajo presupuesto.
- Métricas clave: CTR, alcance, conversión, costo por resultado.

Aprendizajes claves:

- Diseñar anuncios que vendan sin parecer invasivos.
- Optimizar tu inversión con base en los resultados.



Módulo 5: Gestión y Monetización de Redes Sociales

Fecha: Sábado 6 de junio de 2026, de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

Objetivo: Implementar procesos para mantener la consistencia, profesionalizar tu gestión y generar ingresos reales.

Contenidos:

- Herramientas de planificación y automatización
- Cómo vender productos o servicios a través de las redes
- Estrategias de fidelización y seguimiento de clientes.
- KPIs: cómo medir tu crecimiento y ajustar tus acciones.

Aprendizajes claves:

- Gestionar tus redes con eficiencia y enfoque empresarial.
- Convertir seguidores en clientes.



CALENDARIO DE PAGOS

Inversión total: **3,980 pesos**

divididos en 3 pagos:

Inscripción:

**\$990
pesos**

Fecha límite:
Jueves 30 de
abril de 2026

**Primera
cuota:**

**\$1,495
pesos**

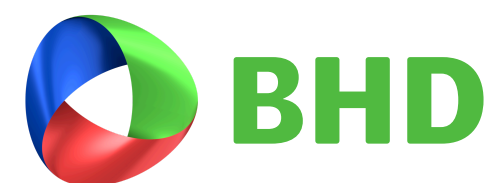
Fecha límite:
Viernes 15 de
mayo de 2026

**Segundo
cuota:**

**\$1,495
pesos**

Fecha límite:
Sábado 30 de
mayo de 2026

Pago vía transferencia.



¡Inscríbete en 3 pasos sencillos!

- 1 Regístrate:**
Envíanos tu nombre y correo electrónico para apartar tu cupo.
- 2 Confirma tu participación:**
Realiza el pago de inscripción de RD\$990 y envíanos el comprobante por WhatsApp al 809-785-4852 o al correo info@academiahualis.com.
- 3 Recibe tu confirmación:**
Nuestro equipo validará tu inscripción y te compartirá todos los detalles para comenzar tu capacitación.

¡Así de fácil es formar parte de Academia Hualis y dar el siguiente paso en tu futuro profesional!





Ellos dieron el paso...



- Estephany G.

"Este curso me dio claridad sobre cómo manejar mi negocio en redes sociales. Ahora tengo clientes recurrentes y mis ventas han crecido un 35%."

- Carlos P.

"La metodología es práctica y sencilla. Me encantó poder aplicar todo desde la primera clase."

- Laura M.

"Sin duda, la mejor inversión que he hecho para mi emprendimiento. Aprendí estrategias que realmente funcionan."

<https://www.academiahualis.com/redes-sociales-para-emprendedores>



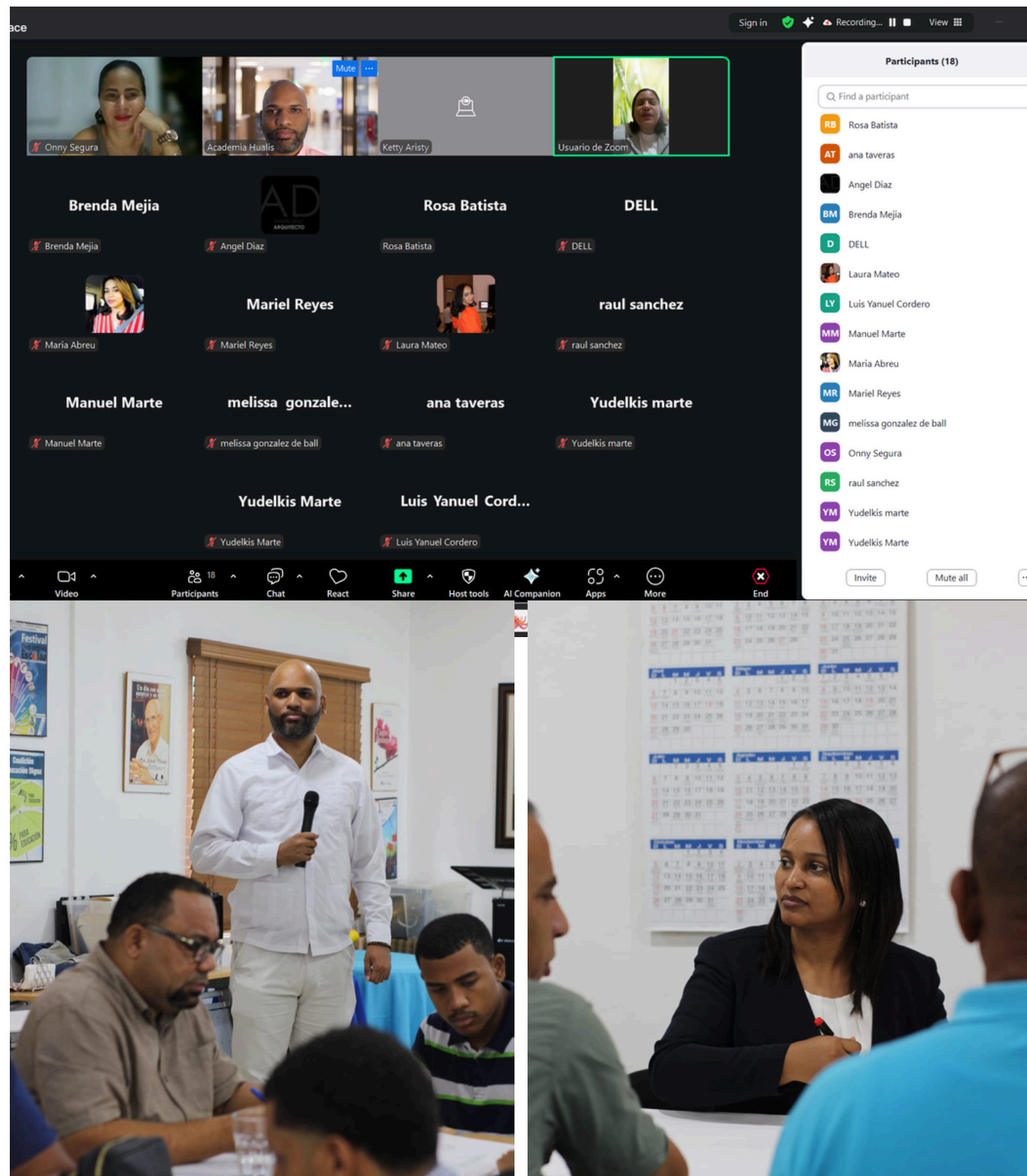
Coordinador del Curso y Docente

Milcom Aaron Olivo es Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) y cuenta con una Maestría en Marketing y Estrategia Digital por la Universidad APEC. Es especialista en comunicación estratégica, marketing digital y gestión de proyectos sociales, con más de nueve años de experiencia en el diseño e implementación de planes de comunicación, campañas de incidencia y estrategias digitales.

Como formador, ha liderado talleres y programas educativos en áreas de redes sociales, comercio electrónico, comunicación y liderazgo, combinando un enfoque práctico con una visión estratégica.

  **Milcom_Olivo**





Este curso es para ti, que quieres hacer crecer tu negocio y destacar en el mundo digital.

Aquí recibirás un acompañamiento personalizado, con un enfoque 100% práctico para aplicar lo aprendido desde el primer día.



AH ACADEMIA
HUALIS

info@academiahualis.com
www.academiahualis.com

Regístrate hoy
809-785-4852
¡Cupos limitados!

